



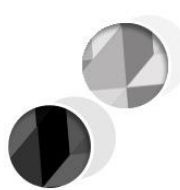
Преферанс



Бридж



Шахматы



Го



Риичи Маджонг



Шашки

Спонсорские пакеты 14-ого Фестиваля интеллектуальных игр 2018 г.

Название мероприятия: 14-ый Фестиваль интеллектуальных игр «Популярные технологии».

Цель мероприятия: Презентация продукции производителей, ознакомление с новейшими технологиями и планами развития производителя. Проведение турнира по преферансу, турнира по шахматам среди студентов ВУЗов и СМИ Самарской области, турнира по шашкам, турнира по игре го, турнира по риичи-маджонгу, турнира по бриджу. Мастер-классы для широкой аудитории гостей фестиваля.

Целевая аудитория: в г. г. Самара, Уфа: широкий круг молодых специалистов, заказчики (60 участников в г.Уфа, 300-350 в г. Самара), студенты региональных ВУЗов, журналисты и представители СМИ. Всего более 400 участников.

Дата проведения: - февраль 2018 г.

Место и дата проведения (предварительно):

- Уфа, 17-02-2018, Дом печати, ул. 50 лет Октября, д.13

- Самара, 25-02-2018, ресторан «Максимилианс», Московское шоссе, д. 4, стр. 15 <http://maximilians.ru/samara>

От нас

LOGO

Размещение логотипа и названия компании на web-сайте, пригласительных билетах и оборудовании турнира



Размещение рекламных плакатов /стендов



Размещение демооборудования



Включение рекламных материалов в обязательный пакет документов участника



Аккредитация журналистов на турнире



Презентация

1. Заочное участие (распространение рекламных материалов, прайс-листов):

- включение рекламных материалов в обязательный пакет документов;
- предоставление участникам фестиваля сувенирной продукции с символикой компании (предоставляется спонсором);
- предоставление списков регистрации участников фестиваля;

Стоимость пакета:

- Самара, Уфа, – 10 тыс. руб.

- Самара- 5 тыс. руб.

2. Спонсор одного из турниров (преферанс, шахматы, шашки, го, риичи-маджонг, бридж)

- предоставление 2 кв. метров оборудованной выставочной площади для демонстрации продукции компании на площадке турнира (предоставляются спонсором);
- включение рекламных материалов в обязательный пакет документов участника (предоставляется спонсором);
- предоставление участникам фестиваля сувенирной продукции с символикой компании (предоставляется спонсором);

- предоставление призов победителям за первые три места в турнире. Стоимостью не менее 5 000, 3 000 и 2 000 руб.;
- размещение рекламных плакатов /стендов на площадке турнира (предоставляется спонсором);
- размещение логотипа и названия компании на пригласительных билетах и оборудовании фестиваля;
- упоминание в анонсах и отчетах о проведении фестиваля в прессе;
- аккредитация 2-х представителей компании для участия в мероприятии;
- анкетирование участников фестиваля (анкета предоставляется спонсором) и передача БД и анкет участников турнира (печатный вариант);
- предоставление списков регистрации участников турнира;

Стоимость пакета:

- Самара – 10 тыс. руб.

3. Спонсор фестиваля

- предоставление 5 минут для презентации до начала фестиваля;
- предоставление 2 кв. метров оборудованной выставочной площади для демонстрации продукции компании на общей площадке фестиваля (предоставляются спонсором);
- включение рекламных материалов в обязательный пакет документов участника (предоставляется спонсором);
- предоставление участникам фестиваля сувенирной продукции с символикой компании (предоставляется спонсором);
- предоставление приза во всех городах за 1-е место в турнирах по шахматам, бриджу, шашкам, маджонгу и го стоимостью не менее 3 000 руб.;
- размещение рекламных плакатов /стендов (предоставляется спонсором);
- размещение логотипа и названия компании на пригласительных билетах и оборудовании фестиваля;
- упоминание в анонсах и отчетах о проведении фестиваля в прессе;
- аккредитация 2-х представителей компании для участия в мероприятии;
- анкетирование участников фестиваля (анкета предоставляется спонсором) и передача БД и анкет участников фестиваля (печатный вариант);
- предоставление списков регистрации участников фестиваля;
- предоставление проектора или ЖК- экрана для демонстрации презентации.

Стоимость спонсорского пакета:

- Самара, Уфа, – 40 тыс. руб.

- Самара – 25 тыс. руб.

4. Официальный / технический спонсор

- предоставление 10 минут для презентации до начала фестиваля;
- предоставление 6 кв. метров оборудованной выставочной площади для демонстрации продукции компании на общей площадке фестиваля (предоставляются спонсором);
- включение рекламных материалов в обязательный пакет документов участника (предоставляется спонсором);
- предоставление участникам фестиваля сувенирной продукции с символикой компании (предоставляется спонсором);
- предоставление приза во всех городах за 2-ое и 3-е место стоимостью не менее 3 000 руб.;
- размещение рекламных плакатов /стендов (предоставляется спонсором);
- размещение логотипа и названия компании на пригласительных билетах и оборудовании фестиваля;
- упоминание в анонсах и отчетах о проведении фестиваля в прессе;
- аккредитация 2-х представителей компании для участия в мероприятии;
- анкетирование участников фестиваля (анкета предоставляется спонсором) и передача БД и анкет участников фестиваля (печатный вариант);
- предоставление списков регистрации участников фестиваля;
- предоставление проектора или ЖК-экрана для демонстрации презентации.

Стоимость спонсорского пакета:

- Самара, Уфа, – 50 тыс. руб.

- Самара- 30 тыс. руб.

5. Генеральный спонсор

- предоставление 15 минут для презентации до начала фестиваля;
- предоставление 10 кв. метров оборудованной выставочной площади для демонстрации образцов продукции компании или ПК, ноутбуков для демонстрации ПО (предоставляются спонсором);
- включение рекламных материалов в обязательный пакет документов участника (предоставляется спонсором);
- предоставление участникам фестиваля сувенирной продукции с символикой компании (предоставляется спонсором);
- предоставление призов во всех городах за 1-ое место стоимостью не менее 5 000 руб.;
- размещение рекламных плакатов /стендов (предоставляется спонсором);
- размещение логотипа и названия компании на пригласительных билетах и оборудовании фестиваля;
- размещение названия компании в анонсах и отчетах в СМИ;

- упоминание в анонсах и отчетах о проведении фестиваля в прессе;
- аккредитация 2-х представителей компании для участия в мероприятии;
- анкетирование участников фестиваля (анкета предоставляется спонсором) и передача БД и анкет участников фестиваля (печатный вариант);
- представление списков регистрации участников фестиваля;
- предоставление проектора или ЖК-экрана для демонстрации презентации.

Стоимость спонсорского пакета:

- Самара, Уфа, – 70 тыс. руб.
- Самара- 40 тыс. руб.

Пакет предоставляемых услуг может изменяться или дополняться по согласованию сторон. Все цены приведены с учетом НДС.

6. Информационная поддержка фестиваля.

Отчет о турнирах 2005-2017: <http://www.it-pref.ru/istoriya-turnira/>

1. В Самаре:
 - Интернет-портал «Другой город»,
 - Журнал «Free Time» (тираж 10 000),
 - Журнал «Большая деревня»
 - Информационные web- порталы.
 - Радио Ретро-FM, 98.6
2. В Уфе:
 - Еженедельник «Стольник»» (февраль, тираж 12 000),
 - Журнал «CHIEF» (тираж 10 000),
 - Информационные web- порталы.
3. Анонс фестиваля на сайтах компании «КОСС Плюс», Федерации спортивного преферанса, Федерация шахмат, Федерации го и др.

7. FAQ для неискушенных партнеров- спонсоров.

- Как выглядит обобщенный портрет участника фестиваля? Каков возраст?

- От 30 до 50 лет в турнире по преферансу и бриджу. От 18 до 45 в турнире по шахматам, шашкам, риичи-маджонгу и го.

- Образование участника?

- Высшее, одно или два. Зачастую плюс учёная степень.

- Занимаемая должность в организации?

- К этому возрасту многие уже продвинулись по служебной лестнице до начальников отдела, технического директора или генерального директора, т.е. они уже сами принимают решение о приобретении услуг, оборудования или ПО.

- Как вы определяете принадлежность должность и статус участника?

- На этапе регистрации, когда участник, заполняя on-line анкету на сайте, указывает ФИО, название компании, должность, e- mail, телефон.

- Преферанс-это азартная игра?

- Конечно, такая же как боулинг или бильярд. Но банальные пивные ИТ-вечеринки или дегустации «псевдо-новых» виски, наносят куда более ощутимый удар по здоровью и семейным отношениям партнеров. В нашем Фестивале участвуют люди обстоятельные, достигшие в своем профессиональном положении высокой степени ответственности за решения и фокусирующие свои знания и опыт на поступательном развитии бизнеса.

И создать такой круг общения наша основная задача.

- Преферанс- это тот же покер?

- Нет, преферанс – игра, основанная на стратегическом и взвешенном подходе. Согласно Федеральному закону Российской Федерации от 29 декабря 2006 г. N 244-ФЗ О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации (статья 4) игра преферанс не является азартной или коммерческой». Фактор удачи не столь важен как в покере или black jack.

- На ваши турниры приходят профессиональные игроки или шулера?

- Им нет смысла посещать наш турнир, потому как призы от спонсоров не денежные и за столом нет ставок. Для них куда интереснее коммерческие турниры.

- Кто судит турнир?

- Судьями являются представители Федерации Спортивного Преферанса России (www.sportpref.ru), Федерации шахмат Самарской области (www.samara-chess.ru), Федерации шашек Самарской области (<http://samarafed.ucoz.ru>), Самарского бридж-клуба (<http://www.samarabridge.org>) и Спортивной Федерации Го Самарской области (www.sfgso.ru), Самарский клуб маджонга "Риичи-номи" (https://vk.com/mahjong_samara). Наш турнир является рейтинговым и финалистам присваивают спортивные разряды.

- Чем интересен турнир для спонсоров?

- Если компания производитель планирует выводить на розничный рынок новый продукт или технологию, то более оптимальное место сложно найти. Спонсор может выставить своё демонстрационное оборудование, стенды или растяжки. Поставить рядом технических специалистов для консультации по продукции. Провести презентацию, распространить печатную и сувенирную продукцию. По базе участников (e-mail) проводить дальнейшие рассылки и теле- маркетинг. Всё зависит от желания и креативности отдела маркетинга.

- Что добавите от себя?

- Мы провели уже более 30 турниров в разных городах и собрали все «шишки» и «грабли». Колоссальный опыт и анализ позволяют утверждать, что на текущий момент, фестиваль интеллектуальных игр является одной из немногих площадок консолидации ИТ-рынка для общения и сотрудничества.

Важные комментарии для спонсоров:

Мы можем предоставить предварительные списки участников по Самаре и Уфе. Уже не первый год турнир проходит при полной поддержке Федерации Спортивного Преферанса России, внесен в календарь годовых турниров и является рейтинговым и самым масштабным в стране. Так же турнир поддерживается Федерацией Шахмат, Федерацией Шашек, Федерацией Бриджа, Маджонга и Го.

Вы можете выбрать наиболее удобный вариант финансирования и участия, не воспринимая турнир как мероприятие только узкого круга заказчиков компании «КОСС Плюс».

Моя личная задача пропагандировать интеллектуальные игры и найти новые маркетинговые инструменты взамен, боулингам, пивным вечеринкам, сонным семинарам. Обращайтесь с любыми вопросами!

Официальный сайт фестиваля: <http://it-pref.ru>

Фото - отчёты: <http://it-pref.ru/fotogallery>

Благодарю!

Гибадуллин Дамир

Для связи: моб. телефон: +7 902 375 16 54, E-mail: koss63@yandex.ru